

# Equipamiento CURR ESTACION www.equipamientohostelero.com **Especial nº 200** 4 €

## CONTRACT **hostelero**

### Duscholux

50 años de éxitos



## Especial nº 200

DOSSIER EL MUNDO DEL CAFÉ

## TENDENCIAS BAÑOS

ESPACIOS INFANTILES ~ MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA

PROYECTO A FONDO



BARCELÓ SEVILLA RENACIMIENTO

# TENDENCIAS





# Baños

**En los últimos años el baño ha evolucionado fuertemente en los conceptos de diseño, funcionalidad y sostenibilidad, reflejándose todo en la imagen que quiere transmitir el hotel.** *Por Isabel Fernández*

## Sostenibles y de diseño

**E**l baño tiene nuevos usos, más allá de los prácticos y naturales de la estancia. En la actualidad, en el baño se busca relax y, cada vez más, se mimetiza con el resto de la habitación. Para ello los hoteleros apuestan por productos que reúnan las cualidades de diseño y calidad, y que sean originales, duraderos y fáciles de mantener, al mismo tiempo que sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

El hecho de que el baño tenga cada vez más protagonismo se debe, según Gemma Aloy, directora de Marketing de Grohe España, "al aumento de la exigencia del viajero y la concepción de la estancia desde el punto de vista de la experiencia global del viaje. La meta es indiscutible: conseguir el máximo disfrute del agua. Por ello, lo que se debe buscar siempre es el máximo confort posible". Por su parte, Eva Basalo, responsable de Prescripción para Iberia de Ideal Standard, sostiene que lo primero que hay que hacer "es escuchar bien al cliente, lo que él desea para su baño y lo que necesita. En el caso de un hotel, debemos escuchar a quien lo proyecta y él a su vez debe escuchar la opi-

DESIGN



DESIGN



DESIGN



nión de los clientes. A partir de ahí, y de una forma general, intentamos unir las dos premisas básicas para todo baño: el diseño con la máxima funcionalidad. De todas formas, siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición de los mismos. No soy partidario de los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales". Asimismo, José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, cree que se debe dar más importancia a "la seguridad. Las habitaciones de hotel reciben cientos de huéspedes al año, lo que provoca un mayor desgaste de los elementos del baño. Se trata de una estancia que se debilita más rápido debido al vapor del agua, a la condensación, así como al uso de geles, de productos de higiene y de cuidado personal, especialmente en la bañera o ducha. Además, con el uso de los productos de limpieza adecuados se alcanza una mayor durabilidad de todos los elementos que conforman el baño y, por lo tanto, se aumenta la seguridad. De esta manera, y teniendo en cuenta el desgaste del baño, se debe diseñar una estancia con materiales de alta calidad, que proporcionen seguridad al usuario, y que cumplan todas y cada una de las normativas vigentes, con una mayor resistencia de los elementos uso tras uso, sin olvidarnos del diseño, consiguiendo estancias visualmente atractivas". Según Andrea Lorenzo Chiva, del Departamento de Marketing & Diseño L'Antic Colonial-Porcelanosa Grupo, "a la hora de diseñar un lavabo se debe dar importancia sobre todo a su facilidad de limpieza y mantenimiento, ya que esto será lo que más valorará el cliente una vez se encuentre en él. También es importante que to-



HOTEL VIBICI ROMA PORCELANOSA GRUPO



dos los productos que forman el baño sean totalmente accesibles y estén adaptados para todo tipo de clientes. La iluminación general debe ser correcta en todos sus rincones, asegurando así una perfecta limpieza y comodidad a la hora de utilizar el baño”.

#### Productos indispensables

Para distribuir todos las piezas que componen un baño en armonía estética y funcional, hay que tener en cuenta el espacio disponible. En muchas ocasiones, hemos entrado en baños en los que una encimera de lavabo invadía la zona de inodoro o la grifería salpicaba porque no se había calculado su integración en el lavabo. Además del espacio y la distribución, deben considerarse los múltiples usos y necesidades que tendrá cada cuarto de baño, ya que no es lo mismo una habitación individual que una doble o una suite. Según Miguel Martínez, gerente de Superban, “la distribución debe ser muy ordenada y racional, buscando espacios que sean capaces de convertir el rito de la ducha diaria en un lugar de relax y confort”. Para Gemma Aloy, de Grohe España, “una de las distribuciones más recurrentes, siempre que el espacio lo permita, es la de utilizar tres paredes, una para cada elemento (lavabo, bañera/ducha e inodoro), y dejar la pared de la puerta libre –o bien situar el almacenaje–”.

Entre los elementos clave que encontraremos en un baño hotelero se encuentran el plato de ducha, la mampara, la bañera, el lavabo, el inodoro y la grifería. Para Mayte Casalta Segura, directora de Marketing y Producto de Azuvi Ceramics, “el punto de principal atención en un cuarto de baño es la zona de ducha,

### El espacio disponible es el principal elemento a tener en cuenta para distribuir todas las piezas

cabinas amplias y minimalistas con un cabezal de ducha grande y un potente surtidor. Qué duda cabe que la presencia de un material cerámico de calidad y un buen diseño eleva inmediatamente el nivel de la estancia. La continuidad, en cuanto a materiales, que permite crear una ducha con el resto del baño es inigualable. Revistiendo tanto las paredes de la ducha como la del resto del baño con el mismo material y acabado, conseguimos un espacio mucho más amplio visualmente, a la vez que vanguardista”. Por su parte, Pere Pascual, director técnico de Nofer, indica que “lo mínimo indispen-





sable es una buena zona de lavabo, cómoda y eficiente. Un gran espejo y, sobre todo, una buena iluminación. También tener los accesorios necesarios, como espejo de aumento o secador de pelo. La ducha, cada vez más que la bañera, eso sí, siempre con mampara de vidrio y con un buen rociador que proporcione un efecto lluvia relajante. Obviamente, el inodoro, a ser posible, suspendido, facilitando su limpieza y mejorando el diseño del baño". Sobre este tema, José Madrigal, jefe de Proyectos Mediterráneo de Villeroy & Boch, comenta que "la zona del lavabo es esencial, ya que debe tener una gran capacidad en la encimera para poder dejar todos los productos que ofrece el hotel. Habitualmente, se suelen colocar lavabos encimera a ambos lados con el fin de tener espacio suficiente donde dejar estos productos: neceseres, productos cosméticos, etc. Es muy importante el inodoro, en versión suspendido o de pie. La calidad de éste es esencial en cuanto al esmalte, la dimensión y la confortabilidad del asiento. El plato de ducha y las bañeras deben ser lo más amplios posibles, con una superficie antideslizante". Además, Alberto

Hernández Puig, director general de Ventas, Marketing y Desarrollo de Producto de Salgar, afirma que "el inodoro es pieza clave, pero yo apuesto por que esté separado e independiente del resto de la zona de higiene y bienestar. Un lavabo amplio con zona para apoyar el *staff* del huésped es valor seguro, así como una ducha amplia y confortable con espacio para apoyar los geles". Asimismo, Daniel Morata, gerente de Nuovvo, señala que "el plato de ducha extraplano de resina es indispensable para otorgar al baño del hotel el caché deseado y dejar atrás los del porcelana de toda la vida, que se han quedado obsoletos. Si a esto se le añade que está pensado para gente con movilidad reducida, ya no que se queda en lo estético sino que es algo imprescindible". En cuanto a griferías, Jordi Soler, director general de Ramon Soler, apunta que en "el lavabo es preferible contar con una grifería monomando, con ahorro de agua y energía, sin dejar de lado el buen diseño. En la zona de ducha, son protagonistas los rociadores de gran formato, con posibilidad de salida de agua con efecto lluvia, cascada o nebulizador".



La sostenibilidad se ha convertido en una obligación dentro del sector hotelero, por lo que se apuesta por sistemas de ahorro de agua y energía



GALA



## Complementos, también esenciales

Los accesorios son imprescindibles para dotar al baño de la funcionalidad y comodidad necesarias. Toalleros, repisas, jaboneras, dispensadores, secadores, papeleras, portarrollos, barras de apoyo, espejos, etc. deben armonizar con el estilo de la bañera, el lavabo o la grifería, conjugando también materiales y colores. Los materiales han de ser de calidad porque sufren un uso intensivo, están en contacto con el agua y soportan constantes variaciones térmicas. Aunque parece que más allá del acero inoxidable no hay más opciones, lo cierto es que cada vez más se utilizan materiales sintéticos con apariencia de naturales que confieren actualidad al baño. El fin es tener un producto de alta durabilidad, higiénico y fácil de mantener. Estos artículos deben tener uso intuitivo. Si antes de utilizar un complemento hay que estudiar las instrucciones, entonces no está bien diseñado y no será funcional. Otro aspecto que cada vez tiene más protagonismo es la tecnología, ya que mejora el bienestar y posibilita las cosas con mayor control, además de con más rapidez e higiene.

DUECHLER



## Lo que impera

Las colecciones minimalistas y naturales continúan imperando, pero cada vez se incorporan más elementos de diferentes líneas estéticas para otorgar al baño un ambiente original. Los fabricantes y, por tanto los arquitectos, decoradores o personas que deciden el equipamiento de la estancia, optan también por diseños creativos atrevidos que le den un plus de originalidad. Eso sí, la tendencia es centrarse en baños de líneas muy puras y con gran presencia de vidrio. Así lo cree Óscar Terraza, jefe de Ventas de Deyban, al indicar que "las tendencias actuales giran alrededor del minimalismo con mamparas exentas de perfilera en las que el protagonista es el cristal de alto espesor". Para Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* de Latinoamérica, "la utilización de griferías y complementos en color negro mate se ha convertido en una de las tendencias más actuales en el diseño de los baños. Esta pincelada de color causa efecto sorpresa y se incorpora de forma activa en la decoración, por lo que pasa mucho menos desapercibida que los tradicionales tonos cromados. Se puede ser muy neutro en la decoración del resto del baño, pero si se eligen griferías y complementos en color negro, el baño tendrá mucha personalidad y un aire muy actual". Por su par-



10/11



te, Alberto Hernández Puig, de Salgar, señala que "hay una vuelta a la piedra y el mármol blanco. nero es cierto que el estilo nórdico está Aloy, de Grohe España, señala que "acabados en madera, mármol, griferías en negro, formas geométricas, destellos de color, detalles dorados o bañeras exentas son algunos de los elementos que más veremos en las decoraciones de baños durante este año". Asimismo, Andrea Lorenzo Chiva, de L'Antic Colonial-Porcelanosa Grupo, destaca "los espacios *open concept* donde el baño está totalmente integrado en el dormitorio". Según Pere Pascual, director técnico de Nofer, "las líneas orgánicas que imitan a la naturaleza aportando dinamismo son predominantes. Estas formas gustan a los clientes más tradicionales, y son formas más agradables al tacto y más fáciles de limpiar. Pero también las estructuras lineales y rectas tienen su público, sobre todo, el más joven, con el fin de presentar una imagen sobria, de diseño y con porte mayestático siguen siendo un valor seguro". Además, Daniel Morata, de Nuovvo, añade que "las bañeras exentas en las habitaciones de los hoteles vienen pisando fuerte. La gente se aloja fuera de casa muchas veces para disfrutar de experiencias



que en su hogar no puede y ésta, sin duda, es una de ellas". Tanto los materiales como los colores que se relacionados con el estilo del hotel, así como con su tipología o lugar en el que se ubican. De esta manera, un hotel rural puede usar elementos rústicos, mientras que uno urbano modelos de más ligereza visual. Según David Mayolas, director general de Geberit Iberia, "lo habitual son colores claros que aporten luminosidad y amplitud al espacio. En cuanto a materiales, apostamos siempre por aquellos de calidad, duraderos y que sean respetuosos con el entorno, como la porcelana compuesta de minerales naturales y esmaltes sin plomo. La idea es que no haya necesidad de usar productos de limpieza agresivos con el medio ambiente, de ahí que el esmalte especial KeraTech® sea particularmente fácil de limpiar. También es importante que los materiales del mobiliario del baño sean resistentes al contacto con el agua y la humedad". Para Alexander Bench, de Duravit, "el color por excelencia en porcelana sanitaria sigue siendo el blanco, a pesar de que cada vez más percibimos una tendencia a dotar a los ambientes de mayor individualidad a través de los co-







RAMON SOLER



lores". Por su parte, José Luis Moldes, de Duscholux, indica que "el vidrio y el aluminio son los materiales por excelencia en las mamparas de hotel. Su calidad juega un papel muy importante a la hora de conseguir que el baño sea un lugar seguro y también esto nos permite conseguir resultados únicos para diseñar una estancia personalizada. En cuanto al uso de colores, depende mucho si el cliente es un hotel *boutique* o una gran cadena, ya que cada uno busca acabados totalmente diferentes. Pero sí que hemos detectado una creciente demanda de la personalización de los vidrios, que son los elementos que permiten trabajar con diseños propios de los clientes e incluir, por ejemplo, la imagen corporativa del propio hotel". Asimismo, Jordi Soler, de Ramon Soler, comenta que "el cromo sigue siendo la estrella en griferías, por su elegancia, calidad y atemporalidad, pero no obstante actualmente –como ya se ha comentado– son máxima tendencia los acabados en color, como el negro mate, el oro cepillado o el níquel mate, sobre todo en baños de hoteles donde prevalece el diseño".

### Innovación y sostenibilidad

La tecnología y la domótica están cada vez más presentes en el espacio del baño. El objetivo es llegar a tener el control absoluto de la instalación para maximizar el ahorro de agua con productos de diseño que además presenten al usuario una experiencia plena en confort con parámetros personalizados.

En cuanto a innovaciones técnicas, José Ma-

### 1. Roca

In-Wash® Roca es un WC que integra un novedoso sistema de lavado y secado de las zonas más íntimas y permite alcanzar la máxima limpieza, confort y bienestar. In-Wash® Roca dispone de una cánula integrada que lleva el agua a las zonas más sensibles con dos tipos de lavado: anal y vaginal. Autolimpiable antes y después de cada uso, la cánula ofrece funciones personalizables que posibilitan regular tanto la posición de la cánula como la presión y la temperatura del agua. Una limpieza total que se completa con la función de secado, igualmente regulable en temperatura.



### 2. Villeroy & Boch

Oberon 2.0 destaca por la precisión de su acabado, con unas paredes exteriores de tan solo 10 mm de grosor. Esto es posible gracias al innovador material Quaryl®, que permite realizar formas especialmente afiligranadas sin perder lo más mínimo en solidez. El desagüe enrasado está equipado con una válvula Push-to-Open. Oberon 2.0 amplía Oberon con tres variantes de bañera: dos bañeras de encastre clásicas en los tamaños 180x80 cm y 170x75 cm completan la gama de productos existentes, mientras que la bañera de pared también necesita un único espacio de 180x80 cm.



### 3. Duravit

Duravit amplia el programa existente del segmento Profiline de grifería de las series B.1 y B.2 con la nueva serie B.3. Su maneta concisa con una hendidura circular perfectamente posicionada en la pulida superficie cromada es de tacto agradable. Esta nueva línea de grifería se caracteriza por unas proporciones equilibradas, aparte de por un diseño ergonómico. Con un lenguaje formal y conciso, B.3 se adapta a todas las series de diseño con un precio atractivo.

### 4. Porcelanosa Grupo

Como si se tratara de una expansión más del pavimento, los platos de ducha Shower Deck revolucionan el diseño de interiores en el baño. A través de una composición de poliuretano rígido revestido con polímeros termoestables oculta el sumidero como si formara parte del propio suelo de madera del baño. Este sistema, mediante pendientes ocultas y juntas abiertas de 3 mm de espesor, permite una perfecta evacuación del agua y ofrece en el interior de la ducha una atmósfera acogedora y absoluta libertad de movimiento.

31



### 31. Ramon Soler

Ramon Soler lanza un rociador circular de gran tamaño con cromoterapia. Se trata de un sistema de leds incorporado en sus rociadores de techo XXL que combina una amplia gama de tonalidades de luz que se pueden elegir durante la sesión de cromoterapia en la ducha. Uno de los rociadores con cromoterapia es el Reled570 de forma circular, con un diámetro de 570 mm, empotrado a techo y con salida lluvia, una fina salida de agua para disfrutar de agradable lluvia. La apertura de agua requiere la instalación de un grifo empotrado, que puede ser monomando o termostático.



32

### 32. Grohe

La gama de grifería Grohe Plus incluye una amplia selección de grifos para lavabo, ducha y bidé. Esta línea promueve el uso responsable del agua gracias a la tecnología de ahorro EcoJoy que hace posible cambiar entre el chorro estándar (5,8 l/m) y el eco (4 l/m). El *mousseur* es ajustable (Grohe AquaGuide) y muy fácil de limpiar, pues elimina los restos de cal (Grohe SpeedClean). Su diseño está inspirado en el arco, con líneas geométricas (cuadradas o redondas).

### 33. Gala

Walk-in N es una mampara fabricada en cristal templado de seguridad de 6 mm y mínima periferia (solamente cuenta con perfil a pared y tirantes superiores), lo que aporta una gran ligereza visual al conjunto. Asimismo, el vidrio, de transparencia total, aumenta la luminosidad y percepción de amplitud, favoreciendo la sensación de bienestar en la ducha. Además, tiene una amplia variedad de formatos y tamaños; puede instalarse con una o dos hojas (solamente frontal fijo o frontal fijo y lateral fijo) y con o sin puerta. Ambos paneles (frontal y lateral) son reversibles y la puerta, que se instala en el frontal, es abatible 180°.



33

### 35. Hidrobox by Absara

La serie de platos de ducha Unique está desarrollada para ofrecer soluciones de nivel individualizado a cada espacio de ducha. Se puede definir la forma para un espacio determinado y recurrir a diferentes tipologías y posiciones de desaguado. Este concepto permite reunir el mejor resultado en estética y funcionalidad para ofrecer al usuario la más satisfactoria experiencia de ducha.



34

### 34. Superban

En la búsqueda de la estética más vanguardista, Superban lanza en su próxima tarifa-catálogo la colección Praga, una mampara de corte minimalista sin cerco superior, plegable y con eje de giro 180° que permite replegarse sobre sí misma. De esta manera, se deja libre todo el acceso al espacio ducha.



35