

# LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

QUIM GUTIÉRREZ, EL  
REY DE LA COMEDIA



El Barça sólo  
empata en  
Niza (1-1)

DEPORTES 59



3.ª entrega:  
pulsera  
Aqaba

HOY  
PULSERAS  
DESIGNED  
BY ROSA  
BISBE

1,50 €  
+ cupón del día



HOY  
RELOJES  
OH!LA!  
Última  
entrega:  
reloj amarillo

7,95 €  
+ cupón del día

## El dinero de los Pujol en Andorra vino de Suiza

► El supuesto legado de Florenci se envió al principado años después de su muerte

Oleguer, el que declara más bienes en el exterior

► El traspaso de los fondos entre bancos andorranos encendió las alarmas **POLÍTICA 16 Y 17**

## Duran se propone que CiU recupere el centro político

● El democristiano quiere implicar a empresarios y sociedad civil

**POLÍTICA 19**



**Búsqueda entre escombros.** Un grupo de niños palestinos intentaba recuperar ayer algunos objetos de valor bajo las ruinas de sus casas destruidas tras un ataque israelí en la localidad de Rafah, en la franja de Gaza.

## Egipto intenta resucitar su plan de alto el fuego para la franja de Gaza

● Israel se plantea iniciar el repliegue de tropas tras dar casi por culminada la operación militar

El rais egipcio, Abdul Fatah al Sisi, vuelve a plantear revigorar su fracasada propuesta de alto el fuego. La primera no ob-

tuvo ningún resultado visible y ahora la situación no parece más propicia. Mientras tanto, el ejército israelí podría empe-

zar la retirada de sus tropas de la franja de Gaza al considerar que los objetivos de la invasión terrestre estarían cerca de ha-

ber sido conseguidos. Ayer continuaron los ataques a las poblaciones de la franja, como la de Rafah. **INTERNACIONAL 3 Y 4**

ber sido conseguidos. Ayer continuaron los ataques a las poblaciones de la franja, como la de Rafah. **INTERNACIONAL 3 Y 4**

## Una misión espacial europea llega a un cometa

● La nave Rosetta estudiará el astro cuando llegue al Sol y entre en erupción **TENDENCIAS 30 Y 31**



ESA

## SECTORES



El gerente de Ramon Soler, Jordi Soler, forma parte de la cuarta generación de la empresa

JORDI ROVIRALTA

## INDUSTRIA

# Ramon Soler ajusta y resiste

El fabricante de grifería apuesta por el sector hotelero y la exportación

Toni Garganté

La crisis de los últimos años ha sido letal para el sector de la construcción, pero también para su industria auxiliar. Y sin embargo, la situación ha creado algunas, pocas, oportunidades. La competencia se ha reducido y la flexibilidad ha aumentado. Este es el caso de Ramon Soler, el fabricante de sistemas de grifería fundado en 1890 que, a pesar de la caída de la demanda, se ha mantenido fiel a su negocio, ganando competitividad.

“Ahora crecemos en el mercado español. Aún no sabemos si se trata de un leve incremento de la demanda o de si hemos desplazado a nuestros competidores. Salimos fortalecidos de la crisis con nuestro plan de reducción de costes y aumento de prestaciones y calidad”, destaca el gerente, Jordi Soler.

Mientras el clúster del sector existente en el Baix Llobregat se ha debilitado (talleres de pulidores, cromados y mecanizados), Ramon Soler se ha redimensionado con una plantilla

de 65 personas y unas ventas de 20 millones de euros en el 2013. El ajuste ha sido duro, teniendo en cuenta que en el 2007 la facturación superaba los 30 millones. Sin grúas en el horizonte, “ahora nuestra esperanza es la rehabilitación, porque la obra nueva casi no existe. Los bancos han acaba-

■ **El ajuste debido a la crisis ha sido duro: ha pasado de facturar 30 millones en el 2007 a 20 en el 2013**

do algunas promociones, pero los edificios que han quedado en esqueleto difícilmente se terminarán”, asegura Soler.

A pesar del duro tránsito por la crisis, la compañía descartó diversificarse, concentrándose en el negocio principal de monomandos, termoestáticos y distribuidores de agua. “Lo que sí que hemos potenciado ha sido la grifería para hoteles. Nos da volumen y aportamos tecnología en durabilidad, ahorro de agua, seguridad y acústica”.

El plan estratégico que ha preparado la empresa familiar, que ya exporta el 65% de su actividad, se centra en crecer en el extranjero, pero también en el mercado español, “en el que aún tenemos muchas posibilidades”, remarca Soler, miembro de la cuarta generación, desde que su bisabuelo fundó en Manresa la sociedad Soler y Castellá.

“Conservamos seguramente los primeros catálogos de grifos para barriles de vino de finales de siglo XIX, con diseños muy avanzados”, explica el gerente, que accedió al cargo hace un año, al pasar su hermano mayor a controlar la estrategia de crecimiento en nuevos mercados. La empresa se trasladó con el tiempo a la calle Tallers de Barcelona para instalarse definitivamente en el Baix Llobregat en la segunda década del siglo XX.

Ramon Soler no siempre ha fabricado lo mismo. Después de la Guerra Civil, la compañía se dedicó a la producción de piezas para la industria local de electrodomésticos Corberó (con los que la familia Soler está emparentada) y de motocicletas Montesa. “Incluso se llegó a plantear la producción de las bolas de las puntas de los bolígrafos”, relata Soler. Al final, “mi padre cogió las riendas de la empresa a los 23 años y buscó un producto que diera más estabilidad a la compañía. Tras un viaje a Italia, retomó la producción de grifería. Y a finales de los años 60 tuvimos un golpe de suerte cuando sacamos al mercado la serie *Joya*, que introducía unos dibujos en forma de diamante en los mandos del grifo. El éxito fue total”, narra Soler.

La empresa cuenta con fábrica en Sant Joan Despí, donde realiza entre el 40% y el 50% de la producción. El resto se produce en la planta de Shanghai, “pero con las mismas calidades y prácticamente el mismo régimen social de vacaciones y fiestas de fin de semana y horarios europeos”, aclara rápidamente Jordi Soler.

## Fraude, Estado y mercado

■ **JOAN B. CASAS**  
DECANO  
DEL COL·LEGI  
D'ECONOMISTES  
DE CATALUNYA



Con toda seguridad uno de los debates más presente y más intensos en el campo de la economía es el en lo referente a la relación entre Estado y mercado. Estos dos conceptos están también en la base de las dos grandes corrientes ideológicas que han dominado el pensamiento económico de las últimas décadas: el liberal y el social-demócrata. Para los primeros la crisis son consecuencia de los excesos intervencionistas del Estado mientras que para los segundos el origen está en los excesos del mercado y de las desregulaciones.

El nexo entre ambos planteamientos es lo que conocemos como economía de mercado, es decir, aquella organización destinada a facilitar la producción, el intercambio y el consumo de bienes y servicios surgidos de la aplicación de la regla de la oferta y la demanda.

En esencia, la eficiencia del mercado no es cuestionada. En este campo de juego, el pensamiento liberal sostiene que el Estado tiene que tener mucho poca participación, sólo aquella que permita precisamente un juego de la oferta y la demanda sin perturbaciones (impidiendo los monopolios, por ejemplo). Por otra parte, el pensamiento socialdemócrata cree que tiene que intervenir también en la regulación de determinados precios básicos, corrigiendo lo que se denomina fallos del mercado, y en determinadas políticas redistributivas.

Es, por lo tanto, la magnitud del Estado el núcleo de la controversia, pero en ningún caso se cuestiona que es un elemento indispensable para el funcionamiento del mercado.

En las economías modernas puede afirmarse que sin Estado no podría haber mercado tal como lo concebimos hoy día. Cuando se analizan los países más prósperos, más equilibrados y equitativos, que pueden estar situados geográficamente en lugares distantes y con estructuras económicas muy dispares, el elemento común es la calidad de sus instituciones que constituye un importante factor de su competitividad.

Contrariamente, cuando comportamientos desleales y, en algunos casos, claramente corruptos afectan a institucio-

nes del Estado de forma que se rompe el vínculo de confianza con la sociedad, se debilita el compromiso social y, también, la calidad del sistema político, que es vital para el desarrollo económico. Esta situación se agrava cuando se da a la vez una deficiente actuación de organismos cuya función es garantizar la fiabilidad de la información que se utiliza en las transacciones económicas y financieras, requisito indispensable para poder hablar de mercado y de oferta y demanda. Hace falta destacar también que esta función no sólo afecta a las instituciones públicas y sus organismos reguladores, sino a todos los agentes privados que profesionalmente asumen la responsabilidad de garantizar a la sociedad la corrección de la información financiera.

Es por eso que cuando se dan errores en cadena producidos por organismos públicos y tam-

“**La negligencia de los reguladores y de los auditores es un ataque al buen funcionamiento del mercado y a la competitividad-país**”

bién por empresas privadas cuyo resultado es la toma de decisiones en función de información falsificada, se resiente todo el mercado y la competitividad del país. El devastador impacto en el tejido social de los comportamientos ilícitos de instituciones del Estado implica que en los sectores económicos se tenga la constatación de que los responsables, públicos o privados, de velar por un bien indispensable como es la fiabilidad de la información económica no ofrecen las garantías que permiten un funcionamiento eficiente del mercado.

Los fraudes económicos no son patrimonio exclusivo de ninguna sociedad, como lo demuestran los casos de Enron, Lehman Brothers o Madoff, para citar los que han afectado a la primera potencia mundial, Estados Unidos. Eso no excluye que los que han aparecido en nuestro entorno más inmediato, como el de las cajas de ahorro, Pescanova y, recientemente, Gowex, la negligencia de los reguladores y de los auditores no represente un fuerte ataque al buen funcionamiento del mercado que erosiona directamente la competitividad-país.